



■ La qualif. vue par les entreprises qualifiées Qualisport

75% de entreprises ont une vision positive de la qualification Qualisport ; ils la jugent utile indiquant qu'elle est un outil de confiance qui symbolise leur compétence (voir page 4)

■ Développement durable et qualif.

Parmi les entreprises interrogées
* plus de **50%** souhaitent voir cette dimension intégrée dans l'évolution des qualifications Qualisport.
* **72%** intègrent déjà les critères environnementaux dans leurs réponses aux appels d'offres (voir page 3)

Sommaire	► Actu : Un Système Qualité exigeant qui évolue	Page 2
	► Medias : Qualisport communique	Page 2
	► Booster son activité : Nouveaux outils Qualisport	Page 3
	► Focus : Qualisport & Développement durable	Page 3
	► Sondage : "La qualif. vue par les entreprises"	Page 4
	► Point 2010 : Activité et développement de Qualisport	Page 4
	► Objectifs 2011 : "Maintenir le cap" déclare le Président	Page 4
	► Rappel et Reco : Afficher qualif. et logo... pour se démarquer!	Page 4

+75% des Responsables d'entreprises Qualisport interrogés donnent leur point de vue et témoignage positifs sur la qualif. Qualisport !
(sondage réalisé début 2011)



■ Le Système Qualité Qualisport : Exigence, en évolution permanente, pilotée par les Comités d'experts spécialisés

* Près de **90%** des entreprises Qualisport consultées apprécient fonctionnement et impartialité du processus de qualification Qualisport (voir page 2)



Qualisport, un système qualité interne exigeant

qui évolue depuis plus d'un an, piloté par un responsable qualité externe à Qualisport, en conformité avec la norme NF X 50 091.

Geneviève Barbaste, Secrétaire général, synthétise la démarche Qualisport en matière de système qualité : « la mise en place du système qualité implique d'identifier, de maîtriser et d'améliorer notre fonctionnement interne. Si la démarche qualité actuellement initiée est mobilisatrice, elle permet une dynamique d'amélioration continue : approche clé d'un système qualité ».

Points forts des instances Qualisport liées au processus de qualification :

- ▶ Non-cumul de mandat des membres ;
- ▶ Indépendance des Experts, Techniciens et Spécialistes Sport&Loisir constituant :
 - Comités Instructeurs sectoriels (analyse technique)
 - Comité Qualificateur (évaluation ; décision ; contrôle des instructions ; évolution/validation des référentiels)
 - Comité de Contrôle du Certificat de Qualification (avec audit sur site et réalisation)
 - Comité de Recours (suite aux réclamations de Maîtres d'ouvrage, Maîtres d'œuvre, Entreprises...)

Une exception ! La validité d'un an des qualif. Qualisport

Fiabilité et actualisation des qualifications spécialisées Sport&Loisir sont rendues pertinentes et actualisées grâce à la validité d'un an.



Medias

Qualisport communique

- ▶ Création d'annonces publicitaires pour parution dans la presse Grand public et presse Spécialisée :
 - Annuaire OPQBI ; Copropriété travaux ; Décisions ; Horticulture et paysage ; Maison à part ; Maison magazine ; Piscines & spas ; Revue collectivités locales ; Terrains de sport.
- ▶ La presse parle de Qualisport, articles rédactionnels / citations dans :
 - Acteurs du sport ; L'Activité Piscine ; Annuaire des programmistes ; Campagne & déco ; Contrats publics ; Copropriété travaux ; Décisions Hpa ; Economie du sport ; Horticulture espaces verts ; La voix des communes ; Maison à part ; Maison magazine ; Paysage actualités ; Piscines & spas ; Revue collectivités locales ; Science & environnement ; Sport monde ; Techniques piscine ; Terrains de sport.

Booster son activité : nouveaux outils

Qualisport crée, pour les entreprises qualifiées, de nouveaux outils destinés à la valorisation de leurs compétences que concrétisent les qualifications afin de renforcer la confiance de leurs clients.

Fiches commerciales

Documentation claire, synthétique qui met en valeur les spécificités métiers : Conseil & Ingénierie ; Bâtiments sportifs/Patinoires ; Piscines publiques-privées ; Matériels spécialisés ; Sports sportifs Indoor/Outdoor ; Aires de jeux.



Les "Bons tuyaux" :

Document récapitulatif "Comment produire un dossier Qualisport au Top", la validité des qualifications Qualisport étant d'1 AN.

Afin d'aider l'entreprise et de lui faciliter la tâche... cette "check list" récapitule les phases chronologiques et préconise le bon timing pour préparer son dossier dans les bons délais.



Mode d'Emploi

Fiche R°V° listant les outils de communication récents destinés aux Entreprises (et à leurs Clients) pour valoriser leur savoir-faire technique qu'attestent les exigeantes qualifications Qualisport.



Focus

Qualisport & Développement durable

Pour plus de 60% de réponses obtenues des responsables d'entreprises Qualisport consultés, la dimension environnementale est à la fois une obligation éthique et un avantage concurrentiel.

Le sondage, qu'a fait réaliser Qualisport, laisse apparaître un besoin d'évolution suivant les axes ci-dessous :

- ▶ intégrer la dimension environnementale ;
- ▶ déterminer 3 niveaux d'actions :
 - mention spéciale ajoutée au certificat de qualif.
 - intégration de critères spécifiques aux qualif. existantes ;
 - création de nouvelles qualifications.

A noter aussi que 91 % signalent que leur entreprise déploie des "efforts pour éviter ou réduire les nuisances émises" et "met en place des indicateurs afin d'évaluer les mesures prises pour réduire ses nuisances sur l'environnement".

Ces mêmes entreprises responsables "prennent des mesures destinées à valoriser les économies d'énergie".

Notons que 60% d'entre elles préconisent aux clients l'utilisation de solutions, produits ou matériaux éco-responsables et que 72 % intègrent déjà les critères environnementaux dans leur réponse aux appels d'offres.



Sondage



Enquête de satisfaction :

La qualif. Qualisport vue par les entreprises

Qualisport vient de faire réaliser, par un cabinet spécialisé extérieur, une enquête auprès de responsables ou chefs d'entreprises Qualisport pour connaître leur implication dans la qualification.

Parmi les **75%** d'entreprises s'étant exprimés :

- ▶ pour **72%**, la qualification = **un outil de confiance** dans la relation client/fournisseur
- ▶ pour **44%**, la qualification = **outil d'aide à la décision**
- ▶ pour **73%**, la qualification = **assurance des compétences de l'entreprise.**

En conclusion il ressort donc que la qualif. Qualisport apparaît comme une valeur ajoutée pour les entreprises Sport & Loisirs.

Interrogés sur le fonctionnement de Qualisport, on constate que pour près de **90%**, Qualisport est perçu comme un **organisme indépendant/impartial** et son processus d'attribution des qualifications comme **rigoureux/objectif**.

Encourageant : A noter aussi que dans **+40%** des appels d'offre, la qualif. est prescrite.

Point 2010

Une année d'activité intense et de développement pour Qualisport... malgré la "crise"!

Bienvenue aux nouvelles entreprises qualifiées Qualisport en 2010 !

Emalec + Val de Loire Environnement + Vivaparc (Aires Ludiques); Scarna Construction (Bâtiments sportifs); Service Public 2000 (Conseil Ingénierie); Altissimo + Aps (Matériels spécialisés); Sopémi (Piscine privée); Auvergne Sport + Créativ Synthétique + Marty Jean Paul + Tennisquick (Sols sportifs)

Félicitations et encouragements aux qualifiés ayant mis en avant ou communiqué sur leurs spécialités techniques et qualifications Qualisport

Altissimo; Atoll Piscine; BatiSport; Baudin Chateaneuf; Bsm; Camma Sport; Chupin; Elastisol; Grands Stades; Gymnova; Groupe Jean Becker; Kompan; Losberger; Ludoparc; Marty Sports; Mathis; Maton Bâtiment/Construction; Nouansport; Pose; Sacer; Smc2; Sport Nature; Star; Supersol; Tennis Aquitaine; etc.

Liste non exhaustive

Objectifs 2011

"Maintenir le cap"

tel est l'objectif du Président Denis Felter pour cette année !



« Plus que jamais, dans un contexte économique perturbé, il est important de se différencier au moyen d'un signe de qualité. Aujourd'hui, nos Clients réclament des repères objectifs capables de les conforter dans la réalisation

d'équipements Sport/Loisir.

A cet égard nous devons poursuivre le développement de Qualisport et je pense notamment à l'évolution de notre système qualité interne qui connaîtra des débouchés concrets en début d'année 2011.

Il nous faut aussi continuer à :

- ▶ Développer la communication/promotion pour valoriser les particularités des qualifications Qualisport,
 - ▶ Intensifier la mission des Comités Contrôle des Certificats de qualification;
- à ce jour 48% d'entreprises ont été auditées sur site par des spécialistes extérieurs indépendants,
- ▶ Accentuer la plateforme d'échanges qu'est le Pôle Recherche & Développement.

Affichez votre qualif. et le logo Qualisport

Pour valoriser vos réalisations phares Adressez à Qualisport un descriptif :

- des caractéristiques,
 - les + techniques des chantiers et/ou réalisations dont vous êtes "fiers" et satisfaits...
- ils pourront ainsi être proposés comme sujet rédactionnel à la presse spécialisée et/ou présentés, comme référence, dans des outils réalisés par Qualisport.



Qualisport

53, rue de Lyon - 75012 Paris
Tél.: 01 53 33 84 90
Fax: 01 53 33 84 91
qualisport@wanadoo.fr
www.qualisport.com