



Sommaire

► AG Qualisport	Page 1
► Rencontre Qualisport	Page 2
► Publicité	Page 3
► Utilité de la qualification S&L	Page 4
► Partenaires actifs	Page 4
► Warning !	Page 4
► Focus Comité Qualificateur	Page 5
► Book Pub et Book Presse	Page 6
► Quelques chiffres Qualisport	Page 6
► Q Zoom Fiche d'infos pratiques	jointe à ce N°

Le Président Qualisport, Gérard Decarpigny, rappelle que Qualisport doit continuer à s'imposer comme le seul leader de référence des activités Sport & Loisir; Son message principal :

“la prééminence d’indépendance, impartialité, objectivité et comportement éthique dans son rôle d’organisme qualificateur, sont des atouts de Qualisport”

Assemblée Générale Qualisport

Forte mobilisation à l'AG annuelle, en présence d'un représentant du Ministère des Sports (concrétisant son soutien à l'organisme qualificateur), où le bilan 2011 présenté met en avant le positionnement **Qualisport** en tant que **Référent Sport & Loisir** notamment au travers de :

- Renforcement du cadre du Contrôle du Certificat (48% entreprises Qualisport évaluées depuis 2004), audit documentaire étendu aux réalisations
- Politique de communication et actions intensifiées auprès des Maîtres d'Ouvrage, d'Oeuvre et Entreprises
- Maintien de l'accréditation Cofrac conforme à la norme NF P 50 091
- Création de nouvelles qualifications principalement Bâtiments sportifs, Terrains de jeux, Ingénierie sportive
- Actions novatrices et résultats concrets du Comité Qualificateur Qualisport: voir rubrique "Focus"
- Recommandations "appuyées" pour l'utilisation de la dématérialisation des dossiers de qualif via la plate-forme Intranet afin d'alléger et fiabiliser la constitution des dossiers par étalement sur toute l'année.
- Renouvellement des mandats d'administrateurs à Messieurs G. Decarpigny, P. Roche, J.M. Defeur, M. Swyngedauw, D. Cheminade, R. Bonnenfant.

Il préconise entre autres de :

- **s'appuyer sur les points forts spécifiques Qualisport :**
 - Validité d' l AN; Système qualité accrédité; Contrôle du certificat; Spécialisation Sport & Loisir
- **poursuivre avec tenacité :**
 - Axes de développement notamment dans l'évolution des qualif prenant en compte la dimension environnementale
 - Implication des entreprises et leurs sous-traitants
 - Combat contre les utilisations frauduleuses de la marque Qualisport.



Rencontre Qualisport



Poursuivant les actions de communication de proximité Qualisport a organisé une Table-Ronde à Comines (59) sur le thème : "Qualité et Spécificité des Équipements Sport & Loisir" en présence d'Entreprises et Institutionnels régionaux :

Direction Départementale Jeunesse & Sports, Centre Régional du Nord, Conseil Général du Nord, Conseil Général Pas de Calais, Comité Régional Olympique Sportif.



Une présentation et visite des équipements du Complexe Sportif de Comines ont été initiées par Gérard Decarpigny, Président Qualisport, en présence du Maire, Alain Detournay.

Une visite privée du chantier du nouveau stade de Lille a été réservée aux invités Qualisport en fin de la Rencontre.



Rencontre Comines



Visite du stade de Lille



Publicité : Annonces 2012

Afin de maintenir la notoriété de ses qualifications spécifiques, Qualisport communique dans la presse spécialisée et grand public selon un plan media établi chaque année; l'objectif étant de renforcer sa stratégie d'information nécessaire au développement et à la "visibilité" des qualifications Sport & Loisir. Des annonces publicitaires sont conçues en fonction des cibles définies par Qualisport : mono-cible, généraliste ou grand public.

Gazon Synthétique

Revue des
Collectivités Locales
2 parutions
Décisions HPA
3 parutions

Centres Aqualiques
Magazine

L'Express
Maison Magazine

EuroSpaPool

Dans chaque numéro Q-Info, les créations pub récentes sont présentées afin d'informer les Entreprises de la valorisation et mise en avant des qualif Qualisport auprès des Donneurs d'ordre publics/privés.

La Qualification Qualisport jugée "utile"



Plus de $\frac{3}{4}$ des chefs d'entreprises Qualisport jugent utile la qualif Sport & Loisir et précisent qu'elle représente un **outil de**

confiance témoignant de leur **compétence technique ciblée sur un métier spécialisé**.

Ils estiment que cette valorisation est due aux particularités du Système Qualité Qualisport (exigences/évolution permanente) générées par les comités d'experts indépendants et à l'actualisation exceptionnelle de la **qualif Qualisport** traduite par **sa durée de validité d'1 AN** (* qualif obtenue, non pas sur seule actualisation administrative, mais après processus complet d'attribution, annuel).

Partenaires actifs... ... un exemple récent

"Je note avec satisfaction le caractère constructif des relations Fédération Française de Tennis et Qualisport qui a été confirmé lors de notre récente rencontre avec Fabien Boudet (Directeur des activités fédérales)"
a déclaré Gérard Decarpigny.

Cette rencontre a été l'occasion :

► d'avancer sur la question des aides fédérales allouées aux Clubs ; celles-ci sont liées aux exigences pour tout projet de construction/ réhabilitation de tennis avec, pour référent aux signes qualité de confiance, la qualification Qualisport entre autres ;

► d'aborder les orientations suivantes : évolutions des termes de la nomenclature existante des tennis/prise en compte du marché de la pose de revêtement/développement de qualifications dans le secteur maintenance/ remise en état des tennis en terre battue.

Warning !



Pour vous démarquer, valorisez votre qualif Qualisport :

Affichez-la sur vos documents commerciaux et administratifs en utilisant



Organisme qualificateur

le Logo spécifique à votre activité qui vous différencie de vos concurrents non qualifiés !

Valorisez aussi votre savoir-faire spécialisé

via vos réalisations phares en envoyant à Qualisport : descriptif des caractéristiques, photos et les "plus" techniques dont vous êtes satisfaits... ils pourront être proposés comme sujet rédactionnel à la presse professionnelle et/ou présentés comme référence dans les outils Qualisport.



Le Comité Qualificateur Qualisport

Instance décisionnaire des qualifications, mise en place depuis 2007, a pour rôle d'organiser l'évaluation, la décision en vue de la délivrance du certificat de qualification ; il est également chargé de l'évolution, de la validation de la nomenclature et des référentiels. Il contrôle également la conformité et l'efficacité des 6 comités instructeurs.

Il réunit des représentants d'entreprises Qualisport, de clients (Andiiss), d'architectes (Unsfa), d'experts et d'institutionnels (Ministère des Sports).

Celui-ci s'est réuni en juin/juillet derniers (1^{re} session de l'année) : il a examiné et rendu ses décisions sur 737 qualifications. Ces dernières sont obtenues pour une durée limitée à 1 année selon les exigences du dispositif complet d'attribution. Pour compléter la pérennité du système de qualification des évaluations triennales sont effectuées.

"À cet égard, on pourrait se contenter d'attribuer les qualifications sur une période plus longue avec une simple actualisation administrative annuelle, mais la compétition augmentant de jour en jour, les exigences des Clients ne cessent d'évoluer ; plus que jamais nous devons maintenir cet atout incontournable qui vise à accroître la confiance dans la relation entreprise/clients" précise Jean-Pierre Pech, Président de ce Comité.

Geneviève Barbaste, Secrétaire Général, signale 2 indicateurs positifs au 1^{er} semestre : d'une part, 9% d'entreprises potentiellement candidates à la qualification, d'autre part, l'augmentation + 5% d'entreprises nouvellement qualifiées Sport&Loisir.

Dans son rapport du 1^{er} semestre, le Comité dresse un état des lieux des 737 qualifications décernées aux Entreprises :

Les 141 qualifications, base de la nomenclature Qualisport, sont tendanciellement stables,

mais il est à noter que les qualifications les plus demandées concernent les activités suivantes :

► Terrains grands jeux/Tennis/Sols indoor

100: Terrain grand jeu gazon - 102: terrain grand jeu synthétique - 110: Piste Athlétisme synthétique
Un potentiel de croissance pour la pose de revêtement synthétique pour les terrains et pistes synthétiques :
103 et 111-121 : Tennis Béton poreux
Une forte progression pour : 123 : tennis gazon synthétique (+17,6%)

► Bâtiments sportifs

210: Gymnase - 220: Salle Omnisport, 221 Salle spécialisée, 223 Salle polyvalente - Tendance 2011 confirmée pour - 271 structure toile portée (+40%)
281: Rénovation complexe (+20%)

► Piscines privées et collectives

Secteur en croissance forte +12,6%

Piscine à usage privé

302: Liner - 3053: Traitement spécifique de l'eau
3061: Abris

Piscine à usage collectif

310: Piscine extérieure Plan d'eau ≤ 200 m² (impact campings)
312: Piscine extérieure Plan d'eau > 500 m²
322: Piscine couverte Plan d'eau > 500 m²
366: Cascades, Fontaines, jeux eau/lumière

► Matériels sportifs spécialisés

500: Salles de sports (ballons/raquettes)
501: Equipements extérieurs
551: Equipements de protection

► Conseil ingénierie sportive

600: Programmation
612: Terrain grand jeu synthétique
614: Complexe sportif

► Aménagements récréatifs/ludiques

700: Création/Aménagement/Installation
711: Sols amortissants coulés in situ
721: Multisports

► Maintenance

800: Aire de jeux
801: Multisports
810 et 811: Matériels Sportifs
850: Tennis résine synthétique

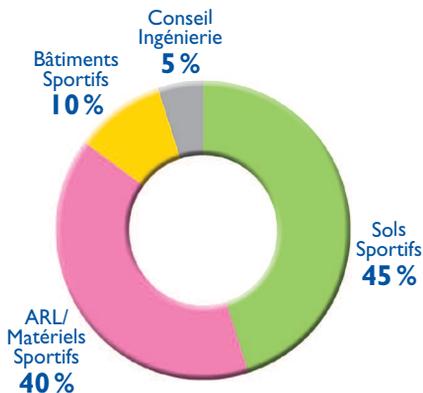
Book Pub Book Presse

Afin de mieux répondre au besoin d'information des qualifiés, Qualisport crée un recueil récapitulatif annuel de l'ensemble des annonces publicitaires parues dans la presse et un recueil réunissant les articles rédactionnels. La version 2011 va être envoyée à toutes les entreprises Qualisport.

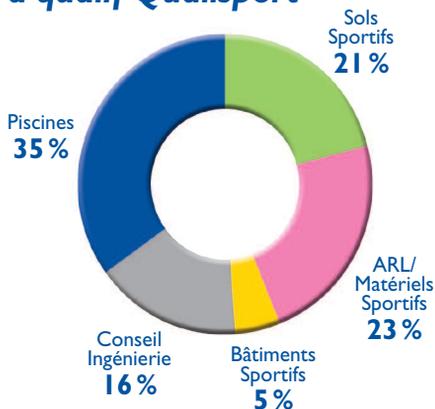


Qualisport, quelques chiffres

Nouvelles entreprises qualifiées Qualisport



Entreprises candidates à qualif Qualisport



Qualisport

53, rue de Lyon - 75012 Paris
Tél. : 01 53 33 84 90
Fax : 01 53 33 84 91
qualisport@wanadoo.fr
www.qualisport.com