



## Objectif de l'étude "Impact qualification Qualisport"

### Méthode d'interview

Une enquête téléphonique a été conduite par un institut spécialisé à partir d'un fichier de 7866 maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre et entreprises Qualisport ; les 565 interviews réalisées (18 minutes : durée moyenne) donnent un excellent taux de sondage à 7,2 %.

### Cibles

Architectes/Programmistes ; Collectivités : communautés de communes + communes de 2 500 habitants et plus ; Entreprises Qualisport Secteur public et privé. Echantillon collectivités constitué selon la méthode des quotas sur critères de taille, zone géographique et nombre équipements sportifs (source Ministère des Sports).

#### ► L'activité du secteur des équipements Sport & Loisir vue par les collectivités

- 72 % des collectivités déclarent accorder beaucoup d'importance aux équipements sportifs.

#### ► Les pratiques de consultation

- 56 % des collectivités interrogées déclarent faire appel à des prestataires extérieurs, principalement architectes, bureaux d'études et économistes, lors de la préparation d'un marché : prioritairement pour la préparation des pièces constitutives du marché (25 %) et pour le choix du prestataire (1 %).



#### ► Les principaux critères de sélection des décideurs

- Collectivités et maîtres d'œuvre s'accordent sur l'importance de la compétence technique, les moyens humains et matériels, les références (83 à 99 %).

- La qualification d'entreprise attestant ces 3 éléments est un outil précieux d'appréciation pour la plupart des collectivités et maîtres d'œuvre (83 à 88 %). En revanche, ils placent le chiffre d'affaires et l'effectif de l'entreprise bien après (58 à 63 %).

#### ► L'influence des signes qualité / l'apport de la qualification dans la commande publique/privée

- La qualification d'entreprise occupe la 1<sup>re</sup> place dans le classement des signes qualité/confiance pour les collectivités et maîtres d'œuvre (82 à 87 %).

#### ► La qualification Qualisport dans les critères d'attribution des marchés

- Pour 61 % des communes, 53 % des architectes et 72 % des entreprises, la qualification Qualisport est citée spontanément par 10 % des communes.

- Qualisport est une référence incontournable dans le secteur Sport & Loisir.

### ► Image/Perception de Qualisport et ses qualifications

- La transparence, l'impartialité de Qualisport et l'adaptation aux métiers Sport & Loisir représentent **45 à 50 %** pour les communes, **69 %** pour les entreprises et **26 %** pour les architectes/programmistes.

- La qualification Qualisport est jugée pertinente claire à 83% pour les entreprises Qualisport, valorise leur image et leur réputation sur le marché

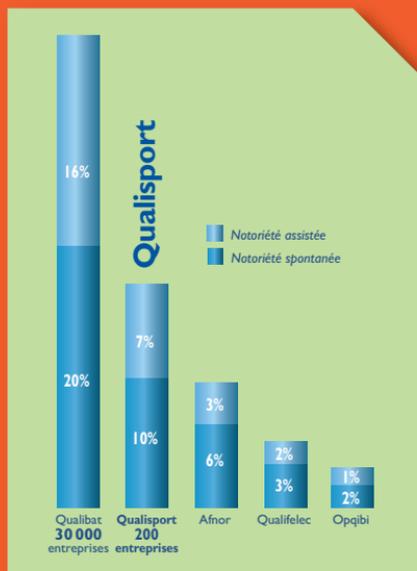
- 87 % des clients estiment que l'accréditation Cofrac de Qualisport augmente la confiance qu'ils portent aux certificats de qualification Qualisport car ils connaissent le niveau d'exigences demandé : l'accréditation Cofrac représente en effet pour Qualisport 4 à 6 jours d'audit/an (norme NFx50-091) ce qui induit :

Confiance car Processus Qualisport =  
Indépendance/Transparence/Impartialité

### ► En conclusion

*La qualification sécurise, valorise les compétences techniques métiers, elle met en confiance et aide à la décision en cas d'hésitation entre 2 prestataires.*

### ► Notoriété Qualisport/Organismes



### ► Parallèle entre exigences des prescripteurs et critères d'attribution des qualif Qualisport

Références / Attestations clients  
Moyens humains et matériels  
Assurances / Situation financière

=

Exigences Qualisport  
idem  
Exigences Prescripteurs

### Qualisport

53, rue de Lyon - 75012 Paris  
Tél. : 01 53 33 84 90 - Fax : 01 53 33 84 91  
qualisport@wanadoo.fr  
[www.qualisport.com](http://www.qualisport.com)